

광주여대 특성화 MAUM 디그리과정 소개자료(대학공통)

1 디그리 과정 명칭

주관학과	과정명	이수기준	참여학과
대학본부 [디그리학과]	MAUM 웰니스 디그리과정	나노디그리 9학점이상	전체학과

2 MAUM디그리 교육과정 소개 및 인증 기준

☒ 목적 및 필요성

- **법적 배경 및 시대적 요구:** 본 디그리과정은 「치유관광산업 육성에 관한 법률」 시행 (2026.4.9.)에 따라 국가 차원의 치유관광 전문인력 수요에 대응하고자, 광주여자대학교의 MAUM 교육 과정을 기반으로 설계된 치유관광산업 특화 디그리과정이다.
본 과정은 마음 기반 기초 역량을 토대로 웰니스 산업 실무와 AI 융합 역량을 단계적으로 함양하는 것을 목표로 한다.
- **대학 특성화 고도화:** 광주여대의 정체성인 'MAUM(마음) 교육'을 학문적으로 구체화하고, 이를 관광·뷰티·푸드·헬스케어·AI 분야와 결합한 실천적 융합 교육으로 확장.
- **산업 맞춤형 인재 양성:** 정서적 치유 이해와 첨단 기술 활용 역량을 겸비한 치유관광 기획·운영 인재 양성.

☒ 과정 목표 및 교육과정인증 기준

- 본 과정은 'MAUM교육 내면 강화'에서 시작하여 '웰니스 산업 실무'로 확장되는 단계별 로드맵으로 구성.

구분	주요 핵심 역량	학년구성	관련 교과목
기초(Internal)	마음의 본질 이해 및 자기 성찰	1~2학년	마음이해, 마음발견, 마음소통, 마음공감
심화(Core)	웰니스 융합 기술 및 서비스 역량	3~4학년	마음챙김과 웰니스, 마음경영과 AI (공통)
응용(Industry)	산업 현장 적용 및 테크니컬 스킬		웰니스 뷰티, 웰니스 푸드, 웰니스 헬스케어, 웰니스 관광

- 1~2학년 마음교양 필수 교과목(4학점)을 이수하고, 공통 및 전공 연계 교과목 중

- ▶ 2과목 이상(6학점) 이수 시 나노디그리 이수증 수여
- ▶ 3과목 이상(9학점) 이수 시 마이크로디그리 이수증 수여

3 디그리과정 교과목 일람표

가. 디그리과정 교과목 편성(안)

주관학과	이수구분	학년 학기	교과목명		학 점	이 론	실 습	마이크로 디그리	나노디그 리
디그리학과	교필	1-1	마음이해	일반 학과	1	1	0	중복인정	중복인정
	교필	1-3	마음발견		1	1	0		
	교필	2-1	마음소통		1	1	0		
	교필	2-3	마음공감		1	1	0		
	교필	1-1	마음이해	미래융 합학부	2	2	0	택1	택1
	교필	1-3	마음발견		2	2	0		
	전선	3~4 학년	마음챙김과 웰니스	웰니스	3	3	0	택1	택1
	전선		마음경영과 AI		3	1	2		
	전선		웰니스 뷰티		3	1	2	택2	택1
	전선		웰니스 푸드		3	1	2		
	전선		웰니스 헬스케어		3	1	2		
	전선		웰니스 관광		3	3	0		

4 디그리과정 교과목 개요

교과목명	교과목 개요 (예시_구체적 내용은 개발예정)	비고
마음이해	<마음이해>는 알아차림 훈련으로 평온한 마음상태를 만들어 온전한 자기 이해 및 인간의 본성을 아름답게 사용하기 위한 수업이다. 알아차림 훈련, 명상, 마음사용 기초훈련프로그램 등을 통해 마음을 이해할 수 있다.	완료
마음발견	<마음발견>은 마음챙김 자기탐색을 통해 마음챙김의 힘을 키우고, 자기존중과 타인존중의 마음을 기르며, 성장하는 자기를 발견하고 표현하도록 돕고자 한다.	완료
마음소통	<마음소통>은 마음챙김을 기반으로 하여 자기 자신과의 소통, 개인 및 집단 간의 효과적인 의사소통을 촉진합니다. 다양한 심리기법을 활용한 마음 활동을 통해 학생들이 자신과 타인의 내면과 소통하는 방법을 학습하고, 상호 간의 이해와 존중을 바탕으로 보다 건강하고 풍요로운 대인관계를 형성하는데 필요한 역량을 키우게 됩니다.	완료
마음공감	<마음공감>은 마음챙김을 통해 자신과 타인의 마음 상태를 공유하고 공감하는 소통역량 증진을 위한 수업이다. 걷기 명상, 감사릴레이, 마음챙김 의사소통 등을 통해 본 수업은 학생들에게 나와 너, 우리가 하나라는 것을 경험하며 더불어 살아가는 공동체의 중요성에 대한 인식을 제공하고자 한다. 이 수업은 마음챙김을 기반으로 자신과 타인의 가치 공감과 존중을 통해 지역사회 및 사회공동체 발전에 기여하는 역량을 제고 하고자 한다.	완료

교과목명	교과목 개요(예시_구체적 내용은 개발예정)	비고
마음이해	<마음이해>는 알아차림 훈련으로 평온한 마음상태를 만들어 온전한 자기 이해 및 인간의 본성을 아름답게 사용하기 위한 수업이다. 알아차림 훈련, 명상, 마음사용 기초훈련프로그램 등을 통해 마음을 이해할 수 있다.	완료
마음발견	<마음발견>은 마음챙김 자기탐색을 통해 마음챙김의 힘을 키우고, 자기존중과 타인존중의 마음을 기르며, 성장하는 자기를 발견하고 표현하도록 돕고자 한다.	완료
마음소통	<마음소통>은 마음챙김을 기반으로 하여 자기 자신과의 소통, 개인 및 집단 간의 효과적인 의사소통을 촉진합니다. 다양한 심리기법을 활용한 마음 활동을 통해 학생들이 자신과 타인의 내면과 소통하는 방법을 학습하고, 상호 간의 이해와 존중을 바탕으로 보다 건강하고 풍요로운 대인관계를 형성하는데 필요한 역량을 키우게 됩니다.	완료
마음공감	<마음공감>은 마음챙김을 통해 자신과 타인의 마음 상태를 공유하고 공감하는 소통역량 증진을 위한 수업이다. 걷기 명상, 감사릴레이, 마음챙김 의사소통 등을 통해 본 수업은 학생들에게 나와 너, 우리가 하나라는 것을 경험하며 더불어 살아가는 공동체의 중요성에 대한 인식을 제공하고자 한다. 이 수업은 마음챙김을 기반으로 자신과 타인의 가치 공감과 존중을 통해 지역사회 및 사회공동체 발전에 기여하는 역량을 제고 하고자 한다.	완료
마음챙김과 웰니스	자신의 내면 상태를 객관적으로 관찰·조절하는 자기 돌봄 능력을 기초로, 웰니스 전문가로서의 기본 소양을 함양하는 교과목이다. 개인 치유 경험을 산업적 웰니스 서비스 이해로 확장하는 연결 과목이다.	개발 예정
마음경영과 AI	AI 기술을 활용하여 개인의 심리·정서 상태를 분석하고, 맞춤형 웰니스 프로그램을 설계·큐레이션하는 역량을 기르는 교과목이다. 치유관광산업에서 활용 가능한 데이터 기반 마음·웰니스 관리 기초 역량을 함양한다.	
웰니스 뷰티	외적 아름다움과 내적 안정의 조화를 기반으로 한 치유형 뷰티 서비스 기획 및 운영 역량을 기르는 교과목이다. 웰니스 관점의 뷰티 콘텐츠를 치유관광 서비스로 연계하는 실무 이해를 목표로 한다.	
웰니스 푸드	대상별 건강 상태와 라이프스타일을 고려한 맞춤형 치유 식단 설계 역량을 함양하는 교과목이다. 식습관 개선과 웰니스 식이 개념을 치유관광 및 웰니스 서비스에 적용할 수 있는 기초 전문성을 기른다.	
웰니스 헬스케어	예방 의학적 관점에서의 운동 처방과 생활 습관 개선을 중심으로 한 교과목이다. 수면, 자세, 만성 피로 관리 등 현대인을 위한 헬스케어 모델을 학습하고, ICT 기반 스마트 웰니스 서비스 이해 역량을 함양한다.	
웰니스 관광	국내외 웰니스·치유관광 트렌드와 우수 사례를 분석하고, 「치유관광산업 육성에 관한 법률」에 근거한 지역 자원 연계형 치유관광 상품을 기획·운영하는 교과목이다. 체류형 웰니스 프로그램 운영과 고객 여정 관리(CRM) 실습을 통해 치유관광 데스티네이션 기획 역량을 강화한다.	

※ 상기 신규로 편성된 디그리과정 교과목은 혁신사업 공모를 통해 수업운영에 대한 구체적 개발 과정을 진행할 예정임

5 디그리과정 진출분야

가. 국가전문자격 및 기술자격(필수 기반)

- **산림치유지도사 (1, 2급)**: 산림청 발행. 치유의 숲, 휴양림에서 프로그램을 기획·운영합니다. 대학에서 관련 과목(보건, 간호, 산림 등) 이수 시 응시 자격이 주어지므로 융합전공 설계 시 유리
- **국제의료관광코디네이터**: 한국산업인력공단 발행. '마음경영과 AI', '웰니스 헬스케어' 과목과 연계하여 의료와 관광을 잇는 핵심 인력을 양성
- **관광통역안내사 / 국내여행안내사**: 관광 분야의 가장 기본이 되는 자격증

나. 민간자격증(특화 및 실무)

- 한국직업능력연구원에 등록된 등록민간자격 중 치유관광과 직결되는 종목

분야	자격증 명칭 (예시)	주요 직무	연계 교과목
심리/명상	웰니스코치, 명상지도사, 마음챙김지도사	개인 맞춤형 웰니스 라이프 설계 및 상담	마음챙김과 웰니스
푸드/뷰티	웰니스식이상담사, 푸드테라피스트, 비건심사원	치유 식단 설계 및 웰니스 뷰티 서비스 제공	웰니스 푸드, 웰니스 뷰티
운영/기획	치유관광기획사, 웰니스관광코디네이터	치유관광 상품 개발 및 고객 서비스 관리	웰니스 관광
테크/헬스	디지털헬스케어관리사, 스트레스관리사	ICT 기기 활용 건강 모니터링 및 분석	마음경영과 AI

6 기대효과

- **대학 경쟁력 강화**: 'MAUM 기반 치유관광' 디그리 과정을 통해 신입생 유치 및 대학 브랜드 이미지 제고.
- **높은 취업률 확보**: 법률 통과로 신설되는 국가 자격(치유관광사 등 예정) 및 지자체 치유 농업·산림치유 센터 등 공공/민간 일자리 선점.
- **지역사회 기여**: 광주 및 전남 지역의 치유관광 자원과 연계한 산학협력 모델 구축 및 지역 경제 활성화.